

# Business Story



## Business Story



## Beteiligte




## Aktuelle Situation & Hintergrundinformationen



## Notwendige Ergebnisse

Notwendige Ergebnisse zur Erzielung der Wirkung	Überprüfung der Annahmen durch welches Experiment
	

## Wirkung

Positive Wirkung auf das eigene Unternehmen 

Personas & Interessengruppen	Positive Wirkung (= Nutzen)	Negative Wirkung (= Schaden)

## Evaluationskriterien

## Abbruchkriterien

