

Business Story

Business Story



Aktuelle Situation & Hintergrundinformation



Rahmenbedingungen



Wirkung / Outcome

Prio	Stakeholder	Positive Wirkung (Nutzen)	Negative Wirkung (Schaden)



Hypothesen zur Erzielung der Wirkung

Wir erwarten, dass wir <Wirkung(en) erreichen>...	indem wir...	Zur Überprüfung werden wir...



Chancen & Risiken





Erfolgsindikatoren

